

ECONOMIA L'albese Balestra succede al “nostro” Crosetto **Donna al timone degli artigiani**



Joseph Meineri, Michele Quaglia, la neo presidente Daniela Balestra, Luca Crosetto e Davide Merlino

Confartigianato cambia timoniere. Daniela Balestra, 42 anni, imprenditrice albese, contitolare della "Stamperia Albese Balestra", è la nuova presidente provinciale di Confartigianato Imprese Cuneo. Eletta all'unanimità dal 42° congresso territoriale dell'associazione, svoltosi lo scorso 30 novembre a Cuneo, guiderà l'associazione di categoria, seconda in Italia per numero di associati con oltre 9.800 imprese aderenti, per i prossimi tre anni.

Succede al marenese Luca Crosetto (di cui è stata vice-presidente vicaria nello scorso mandato), non più eleggibile dopo due mandati consecutivi ai vertici dell'organizzazione. «Un passaggio di testimone – ha commentato Crosetto (lo scorso luglio confermato presidente della Camera di Commercio) – nel quale la continuità di visione sarà avvalorata dai rinnovati sti-

moli che la nuova presidenza saprà apportare».

La folta platea era composta dai presidenti e dai rappresentanti delle altre leggi.

ne, sarà sempre più quella di farsi anticipatrice del cambiamento e accompagnare gli imprenditori verso le sfide del domani».

Tante le voci nell'agenda della nuova presidente, che sarà affiancata dal vicepresidente vicario Michele Quaglia (autori-paratore di Saluzzo) e dal vicepresidente Davide Merlini (impiantista di Ceva).

Dalle opportunità offerte dalle emergenti tecnologie digitali, intelligenza artificiale in primis, «senza mai dimenticarsi dell'intelligenza "artigiana" e della centralità della persona nel mondo del lavoro come nella società», fino all'attenzione ai nuovi paradigmi che coniugano sostenibilità e business, «con responsabilità sociale d'impresa, ma tenendo sempre a mente le caratteristiche e le necessità delle piccole e medie imprese».

E poi le nuove dinamiche nelle comunità nelle famiglie: na-

scite in calo e flussi di stranieri che entrano nel mondo del lavoro. «Attenzione e sensibilità, unite a equilibrio e tutela del tessuto produttivo locale» – ha spiegato la Balestra nell'ambito dell'Assemblea elettiva.

«Confartigianato Cuneo – ha illustrato la neo presidente Balestra – opera in uno scenario mondiale caratterizzato da grande incertezza, segnato dall'instabilità geopolitica in Ucraina e in Medio Oriente e da un indebolimento della crescita previsto per il 2025, con un PIL stimato al +0,8%. Per questo abbiamo individuato tre asset che rappresentano i pilastri essenziali per sostenere le imprese artigiane e le micro e piccole imprese. Slancio, per fornire un impulso concreto al sistema econo-

Individuati tre asset per sostenere le imprese

mico locale e favorire la nascita e il sostegno della nuova imprenditorialità; competenza, per colmare il paradosso della carenza di manodopera qualificata e accompagnare le imprese nelle transizioni digitale e verde attraverso una forte azione formativa; connessioni, per rafforzare la rete di relazioni istituzionali e interne, massimizzando la tutela degli interessi degli associati e la promozione del “Valeore artigiano”».

CULTURA Aiutano chi ha problemi di vista **Pannelli tattili in arrivo**



Nel nostro territorio sono già presenti a Monasterolo

Grazie al finanziamento della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, saranno presto disponibili nella nostra città i primi pannelli tattili multimediali rivolti principalmente ai visitatori con disabilità visiva.

I manufatti sono stati promossi, a suo tempo, dall'associazione di promozione sociale Apri e realizzati tecnicamente dall'associazione Progetto in Vista.

Due video-audioguide, già divulgabili, sono dedicate rispettivamente al teatro Milanollo e a palazzo Muratori-Cravetta. Tali audioguide, oltre ad essere gratuitamente ascoltabili dal web, potranno essere attivate tramite un “codice qr” in rilievo, posizionato sul pannello medesimo. Due pannelli di questo tipo sono già stati recentemente installati a Monasterolo.

I pannelli tattili multimediali, che verranno prossimamente messi a dimora a cura dell'amministrazione comunale, risultano appositamente studiati per una piena inclusività, tanto per i disabili visivi, quanto per i visitatori normodotati. Presentano infatti, oltre all'audioguida di approfondimento, un testo a caratteri ingranditi, un testo in alfabeto Braille ed una raffigurazione in rilievo del sito descritto.

«Attualmente siamo giunti a ben 115 pannelli di questo tipo, installati in cinquanta comuni piemontesi – dichiara Marco Bongi, presidente di “Progetto in Vista” –. Il nostro scopo è quello di diffondere la cultura dell’accessibilità e dell’inclusione anche al di fuori dei grandi circuiti turistici. Abbiamo messo a punto, a tal fine, uno standard comunicativo che sta riscuotendo un notevole successo». ●

The image is a promotional advertisement for a dental clinic. On the left, a teal-colored vertical bar contains the CDS logo with a stylized square icon, the text 'CDS' in large white letters, and 'LA TUA CASA DELLA SALUTE' below it. To the right of this bar, a woman with long brown hair is smiling while a dental professional in a white coat and gloves performs a dental examination using a mirror and probe. The background is a soft-focus photograph of the dental office. On the right side of the image, an orange rectangular box contains the text 'CDS SAVIGLIANO' and 'VIA CUNEO, 27/A'. On the far left, large white text on the teal background reads 'PRIMA VISITA + IGIENE ORALE' and 'A 39€'. At the bottom left, the website 'WWW.CDS.IT' and phone number '0172 190 8137' are listed. At the very bottom, there is small, fine-print legal text and a small RBO logo.